

Renseignements pratiques

Droits d'inscription

Tarif normal : 30€

Gratuité pour les professeurs, maîtres de conférences, étudiants, jeunes chercheurs, magistrats

Lieu du colloque

Nouveau Patio
20 rue René Descartes - Strasbourg
Salle des thèses

Accès depuis l'aéroport

Prendre le train jusqu'à la gare centrale de Strasbourg

Accès depuis la gare

Ligne C direction Neuhof Rodolphe Reuss
Arrêt « Universités »

Demande de renseignements

Aurélie KRAFT

Tél : +(0)3.68.85.87.81 / Courriel : aurelie.kraft@unistra.fr

Manifestation validée au titre de la formation continue des avocats

N° déclaration d'activité : 4267 04090 67

COLLOQUE

Actualité
législative

Présentation de la loi relative à la consommation

28 mars
2014

14h-17h30

Sous la direction scientifique de :
**Nathalie Rzepecki et
Jérôme Lasserre Capdeville**,
maîtres de conférences
à l'Université de Strasbourg

1^{ère} partie : Les mesures à destination des consommateurs

14h Les mesures visant à augmenter le pouvoir d'achat des consommateurs

Nicolas Kilgus, doctorant à l'Université de Strasbourg

14h20 Les mesures visant à redonner confiance dans les produits achetés et/ou consommés

Timothée Jacob, doctorant à l'Université de Strasbourg

14h40 Les mesures visant à renforcer la protection des consommateurs dans leurs relations contractuelles : règles générales applicables au contrat de consommation

Philippe Schultz, maître de conférences à l'Université de Haute Alsace

15h Le renforcement de la protection pour les contrats conclus à distance

Nathalie Rzepecki, maître de conférences à l'Université de Strasbourg

15h20 Discussion

15h30 Pause

15h50 Le renforcement de la protection pour les contrats d'assurance

Marc Mignot, professeur à l'Université de Strasbourg

16h10 Le renforcement de la protection en matière de crédit

Jérôme Lasserre Capdeville, maître de conférences à l'Université de Strasbourg

16h30 Les mesures visant à permettre un meilleur accès à la justice

Patrice Hilt, maître de conférences à l'Université de Strasbourg

2^e partie : Les mesures à destination des entreprises

16h50 L'encadrement des relations commerciales entre fournisseurs et distributeurs

Nicolas Eréséo, maître de conférences à l'Université de Strasbourg

17h10 Questions/Réponses